UMONS Entrepreneurs 2013-2014

# Qui suis-je

Quelles sont vos motivations ? Quelle est l’origine de votre projet ? Votre parcours et vos activités professionnelles ont-ils un lien avec votre projet d’entreprise ? De quels atouts disposez-vous pour créer une « entreprise » ?

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Faculté |  |
| Nom du projet |  |
| Courriel |  |

# Mon idée

Quelle est le produit ou le service que je propose ?

Mon produit ou service est-il nouveau, original ? (l’originalité peut porter sur de multiples aspects : économies, nouvelles habitudes de consommation, valeur écologique, difficulté d’imitation,…).

Aujourd’hui, peut-on trouver ce que je veux offrir comme service ou produit ?

A quelle insatisfaction, frustration ou besoin mon produit ou service va répondre ?

|  |
| --- |
|  |

# Qui sont mes clients

A qui votre produit ou service s’adresse (Situation géographique, profil,…) ?

Décrivez votre client typique.

|  |
| --- |
|  |

# Qui sont mes partenaires

Dois-je faire appel à des partenaires pour mener mon projet ?

Quelles sont les compétences nécessaires (interne et externe)? Au niveau technique, RH, ressources financières,…

|  |
| --- |
|  |

# Mon environnement

Quels sont les risques potentiels ou freins de mon projet ?

Comment vais-je les maitriser ?

Quelles sont, au contraire, les opportunités liées à mon projet ?

|  |
| --- |
|  |

# Mon idée est-elle réaliste et viable ?

|  |
| --- |
|  |